

Der Biomarkt und Unterstützungsmöglichkeiten für die Ausweitung der Regionalvermarktung

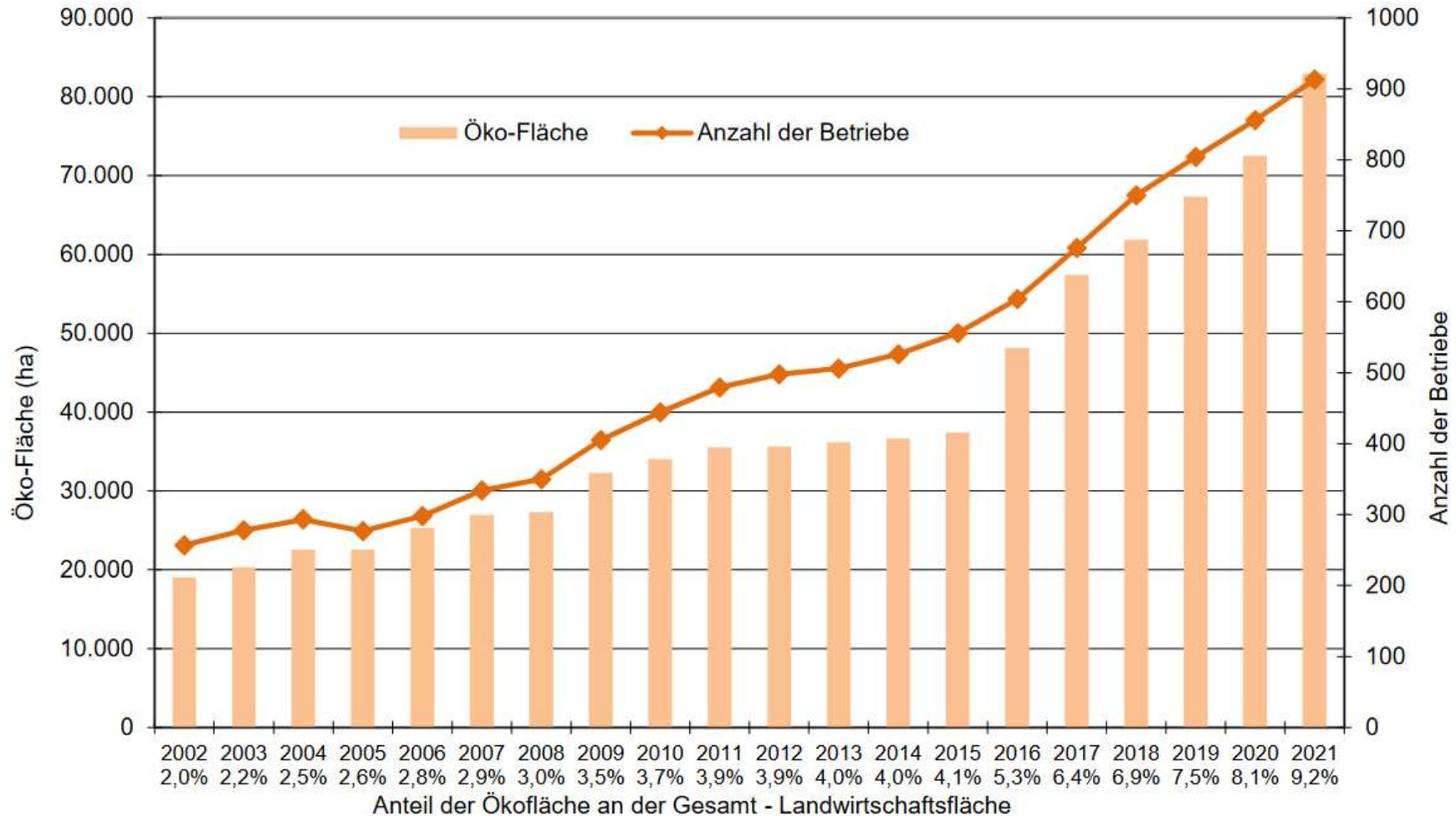


Der Biomarkt und Unterstützungsmöglichkeiten für die Ausweitung der Regionalvermarktung

I Inhalt

- I Entwicklung des Ökolandbaus und des Öko-Marktes
- I Bio-Vermarktung – was ist hier anders?
- I Unterstützung durch die Agrarverwaltung

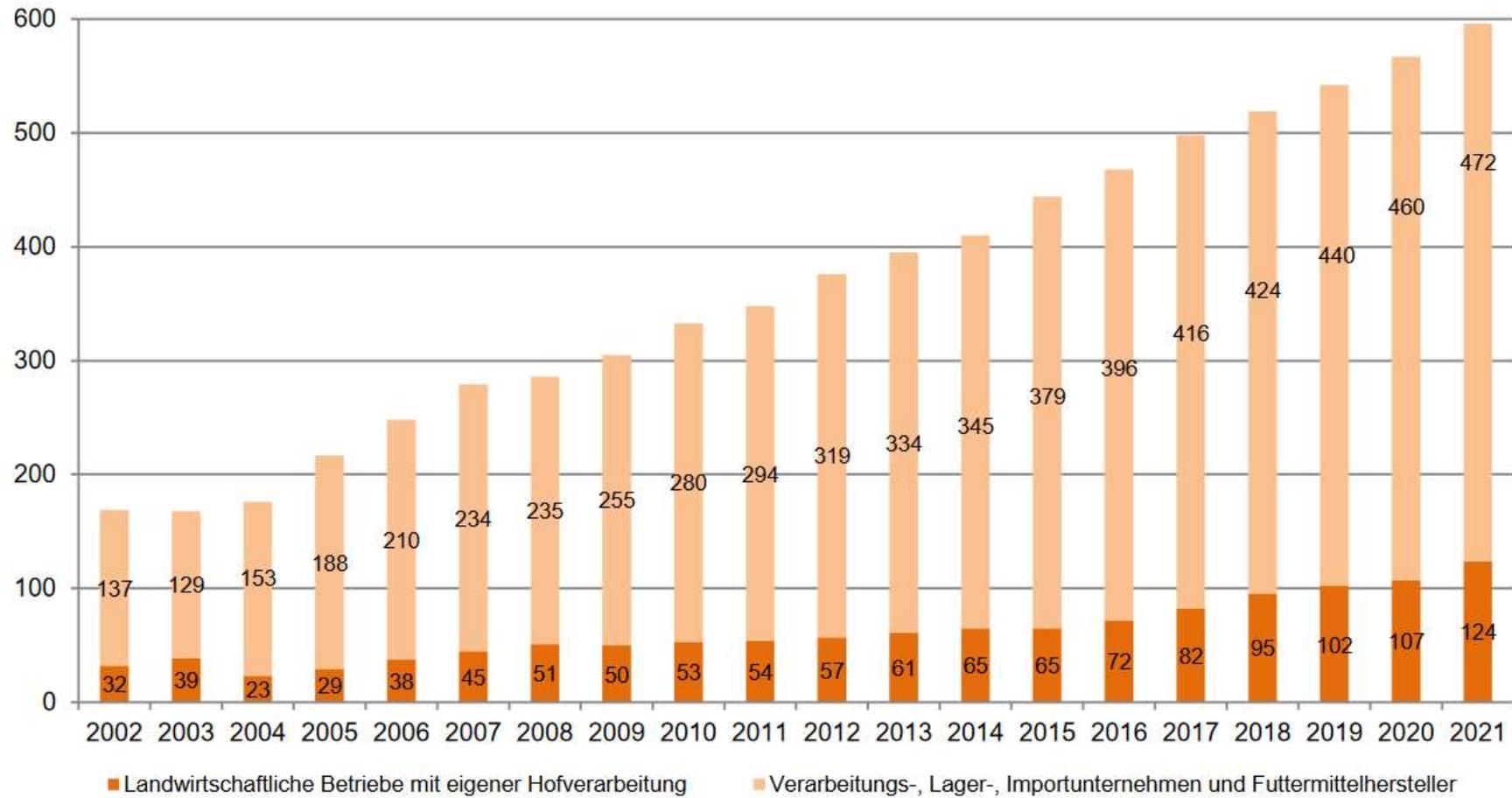
Entwicklung der Betriebszahl und Fläche im sächsischen Ökologischen Landbau



Quelle: LfULG, Meldungen der Kontrollstellen mit Stichtag 31.12.2021

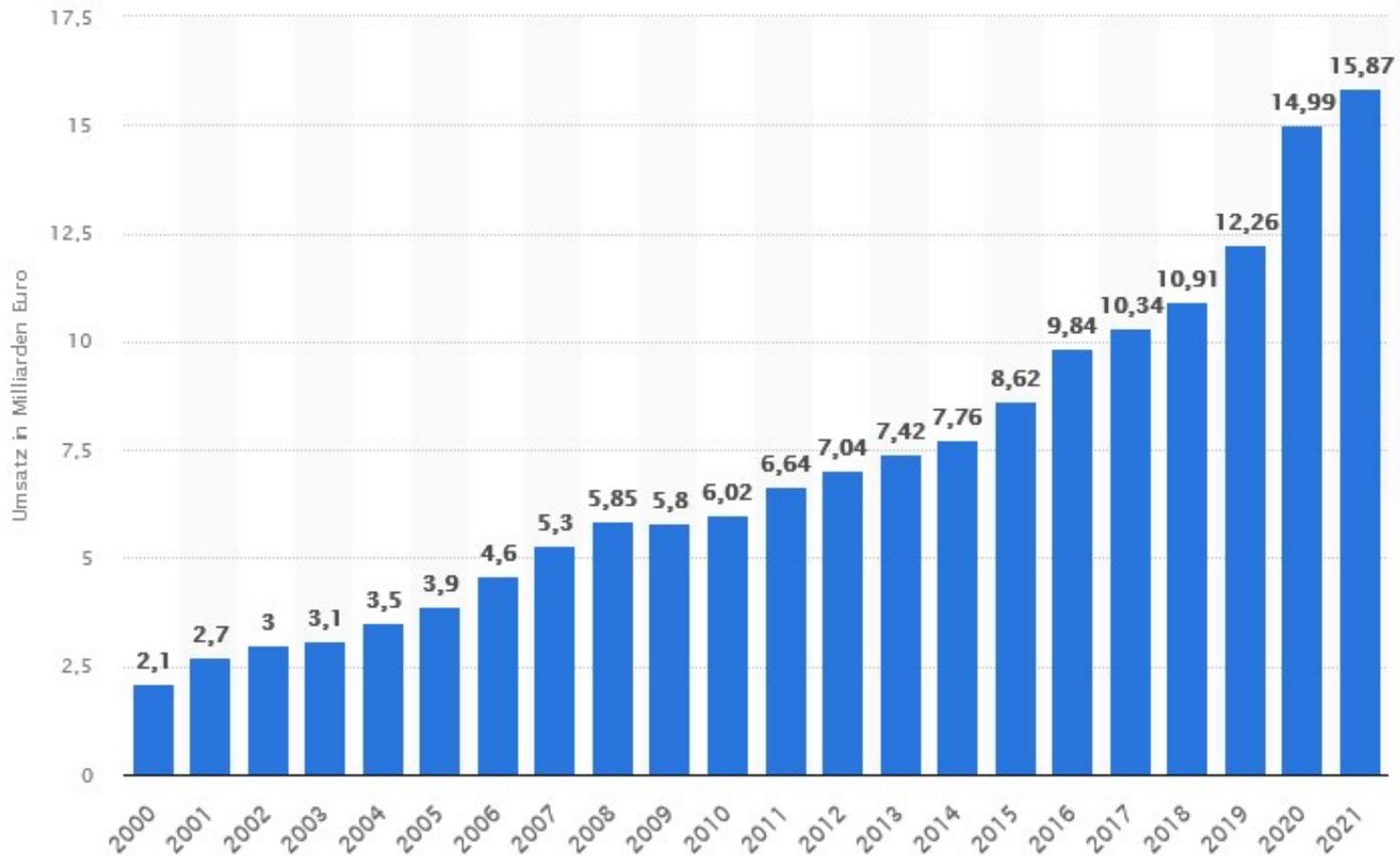
2002 – 2021: > 4-fache Zunahme

Entwicklung der Anzahl der Öko-Verarbeitungsbetriebe in Sachsen



Quelle: LfULG, Meldungen der Kontrollstellen mit Stichtag 31.12.2021

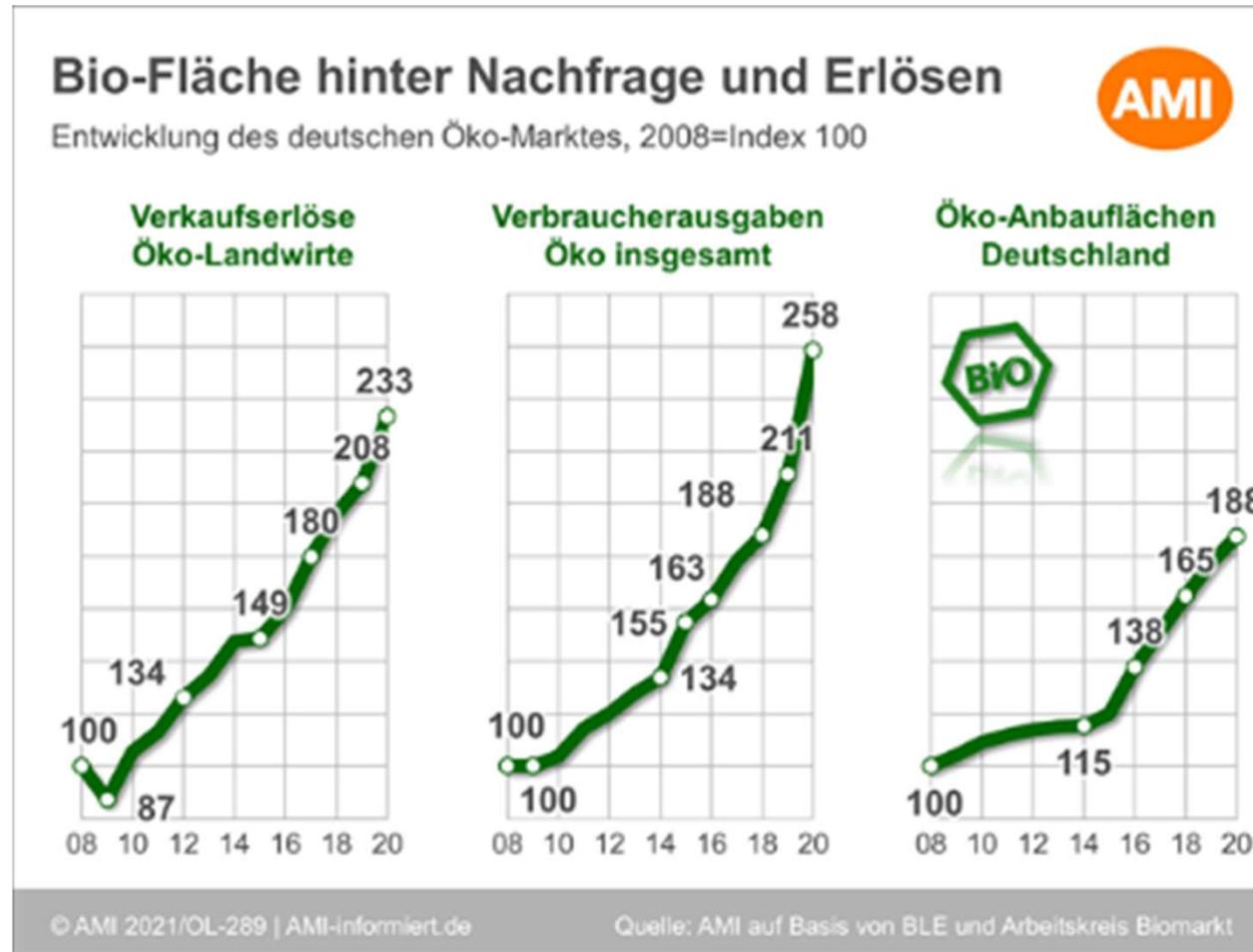
Umsatz mit Bio-Lebensmitteln in Deutschland in den Jahren 2000 bis 2021 (in Mrd. EUR)



2002 – 2021: > 5-fache Zunahme

Quelle: Statista 2022

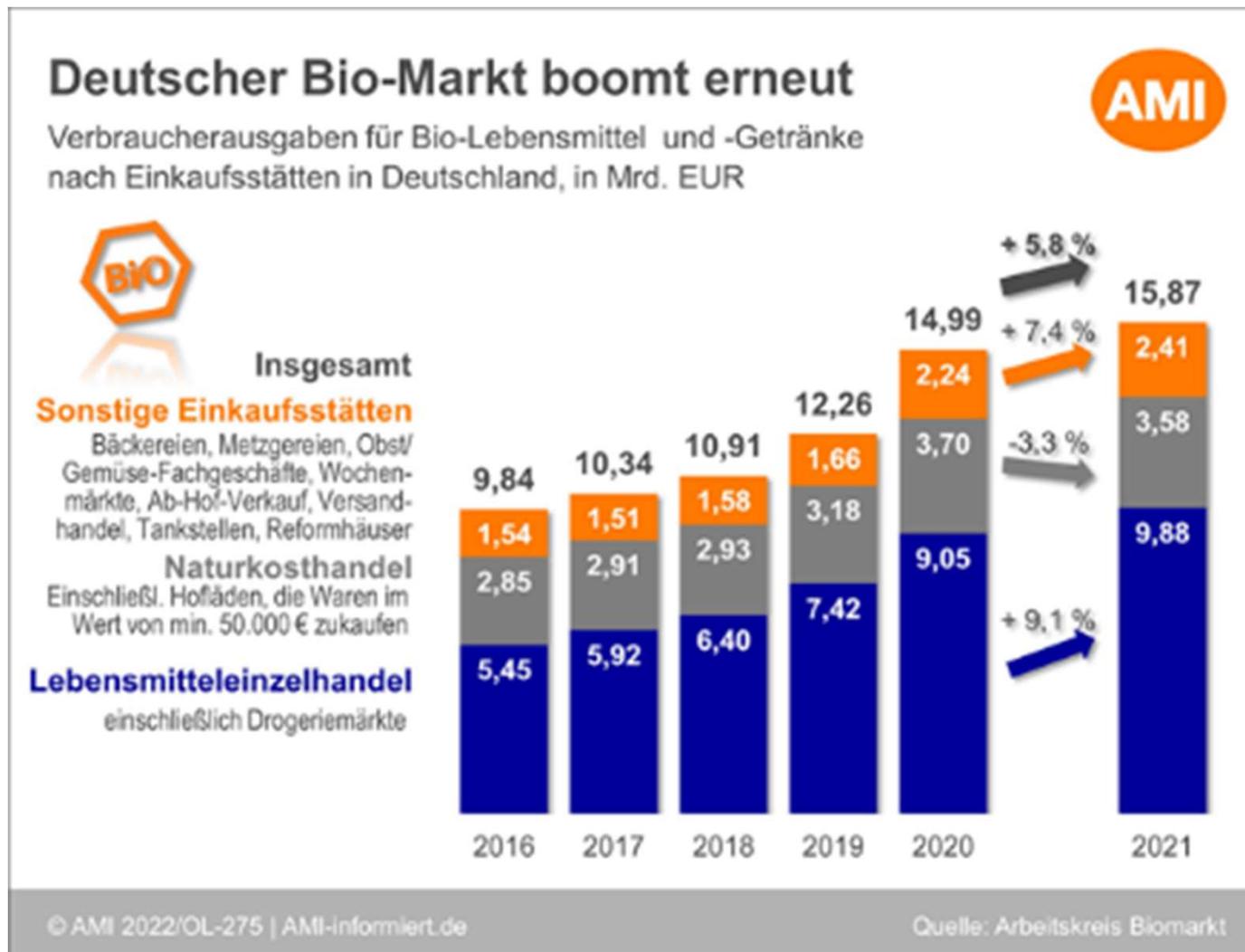
Absatz wächst schneller als Angebot



Entwicklung des Bio-Marktes

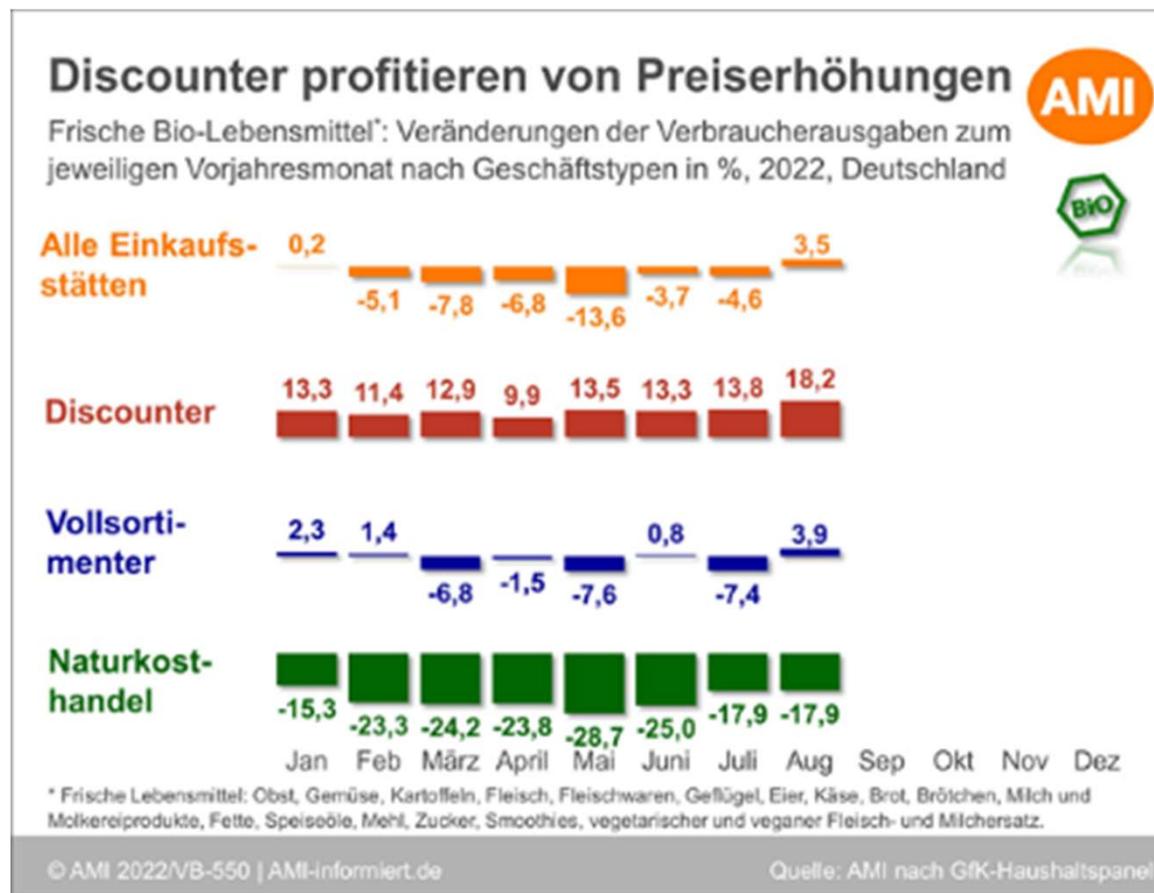
Der Bio-Markt wächst dynamisch

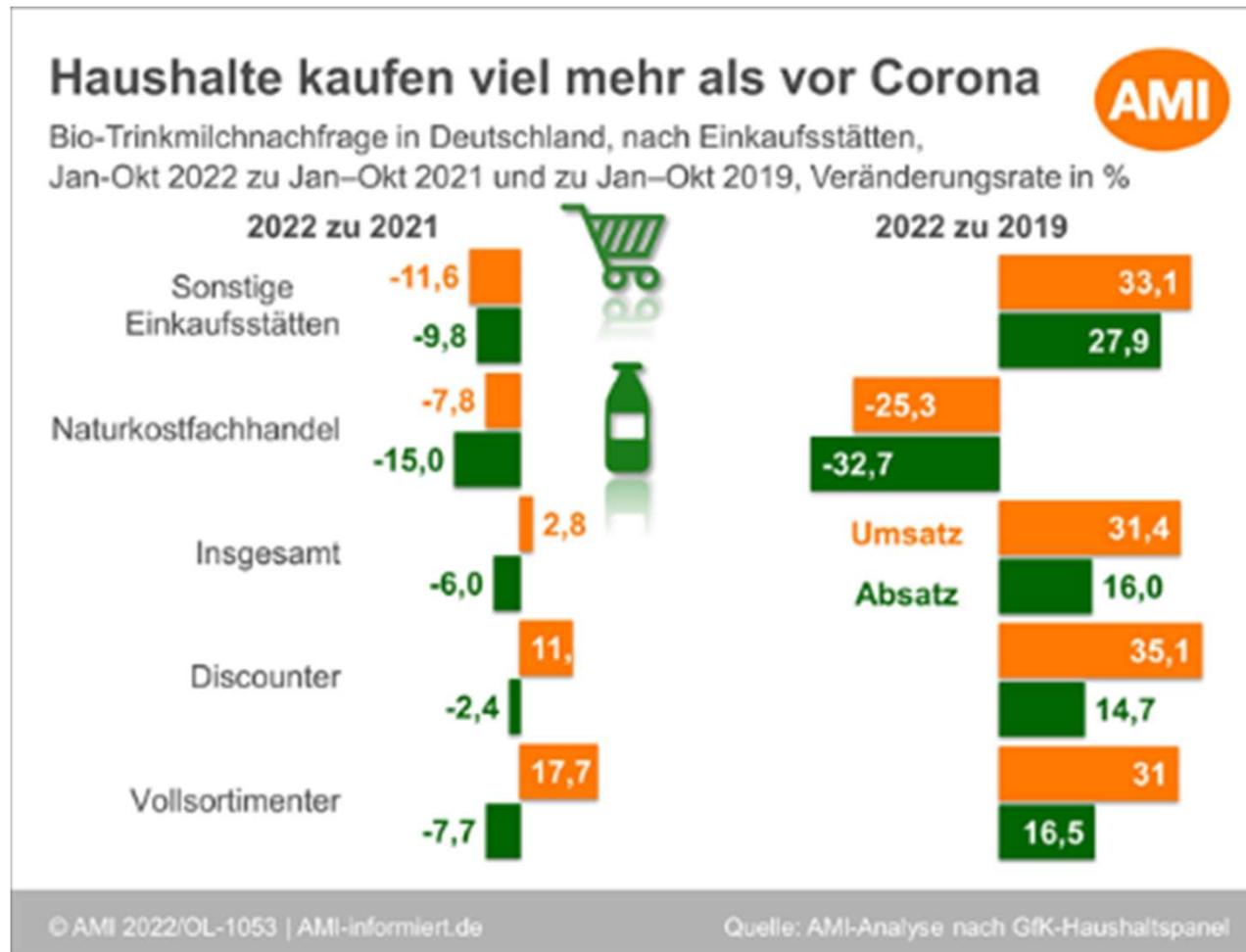
LANDESAMT FÜR UMWELT,
LANDWIRTSCHAFT
UND GEOLOGIE



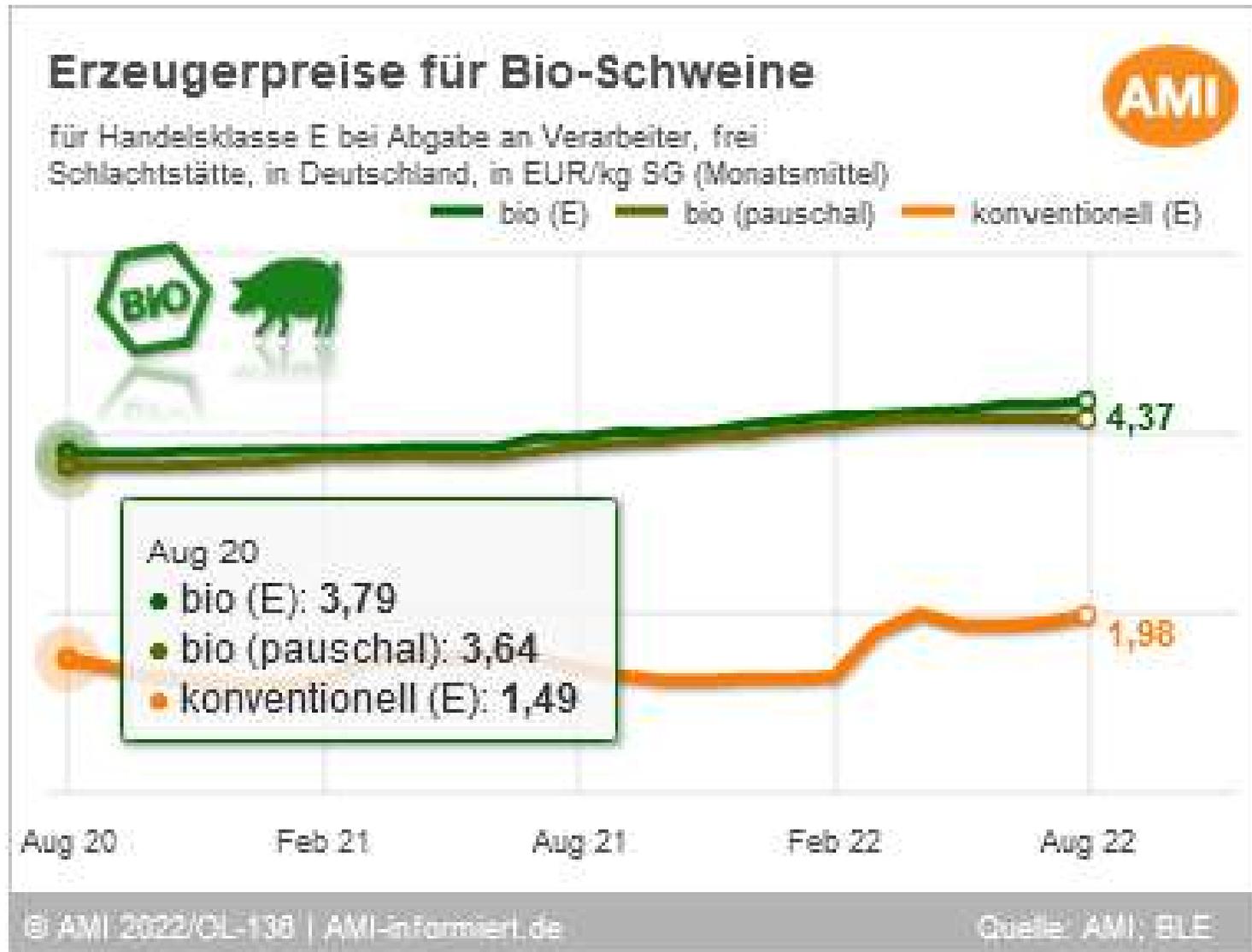
Aktuelle Entwicklung nach Kriegsbeginn

- Inflation und allg. Preissteigerungen führen zu Kaufzurückhaltung, auch wenn Bio-Preise *weniger* steigen
- 2022 Umsatzrückgänge im Bio-Markt, insbesondere in Naturkostläden

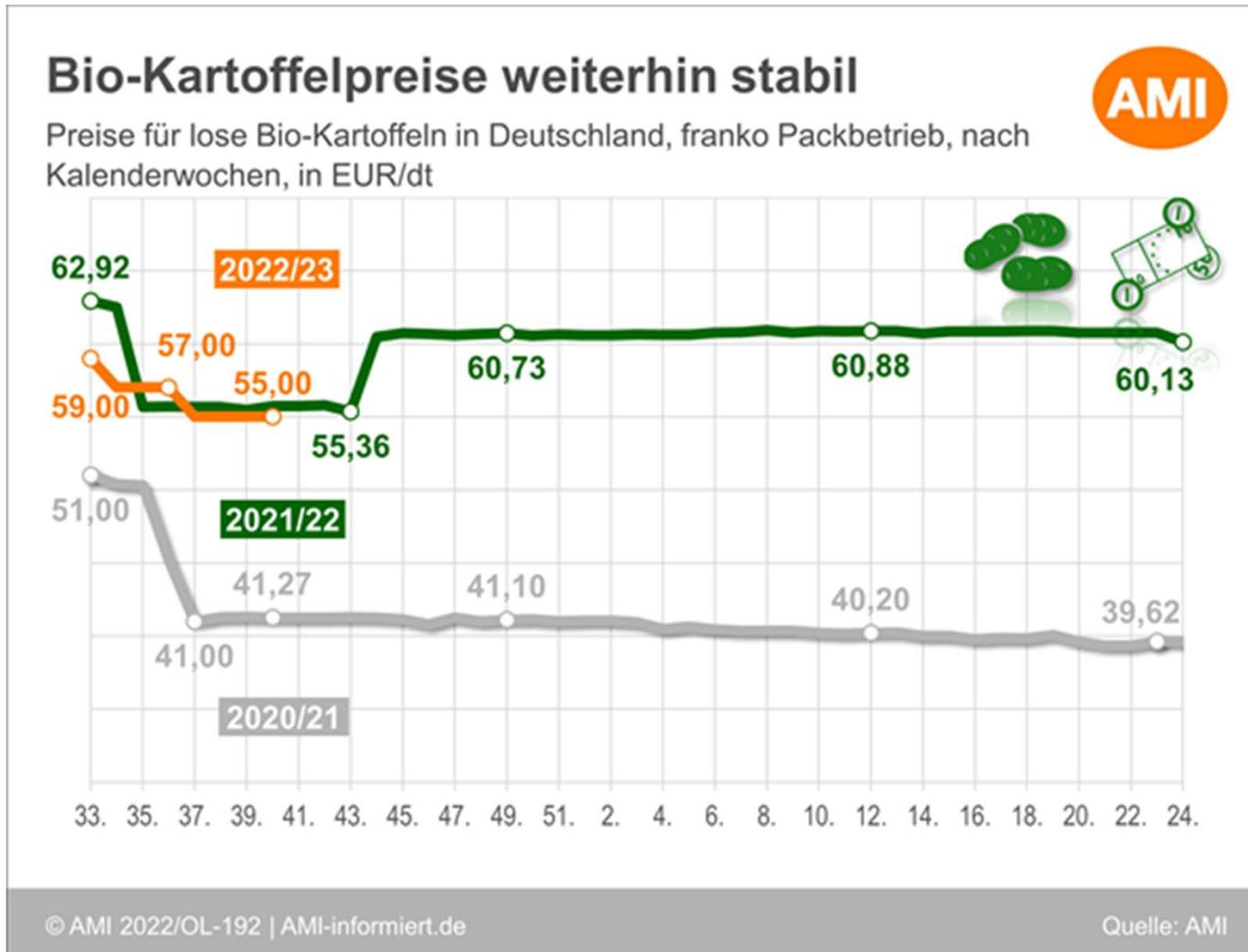




Langfristige Megatrends ungebrochen



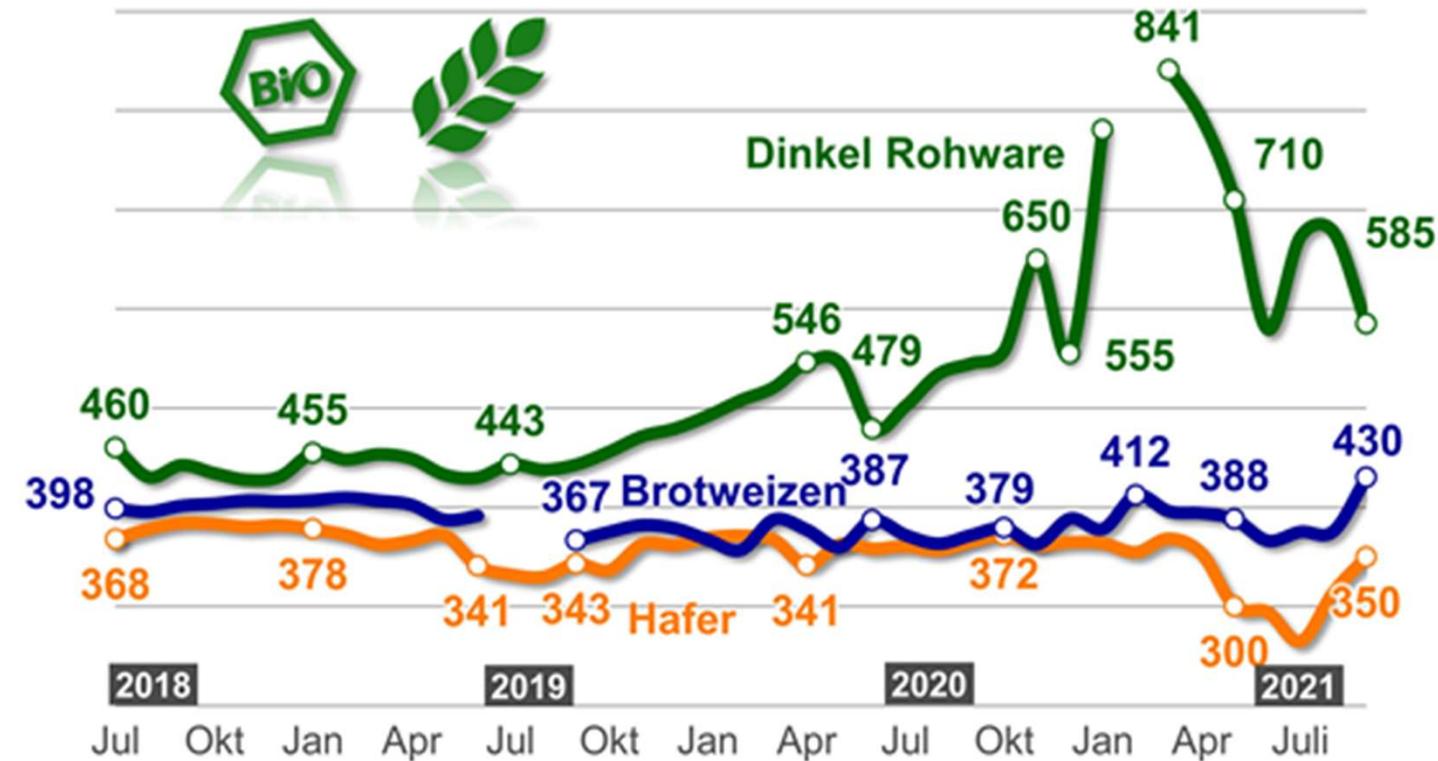




Bio-Brotgetreidepreise in Deutschland



Preise für Bio-Brotgetreide in Deutschland, Monatsdurchschnitte, lose Ware, frei Verarbeiter/Mühle, ohne MwSt., in EUR/t



Mischpreise EU-Bio-/Verbandsware unabhängig von Liefertermin, Kontraktart und Erntejahr.

Erzeugerpreise bei AMI einsehbar

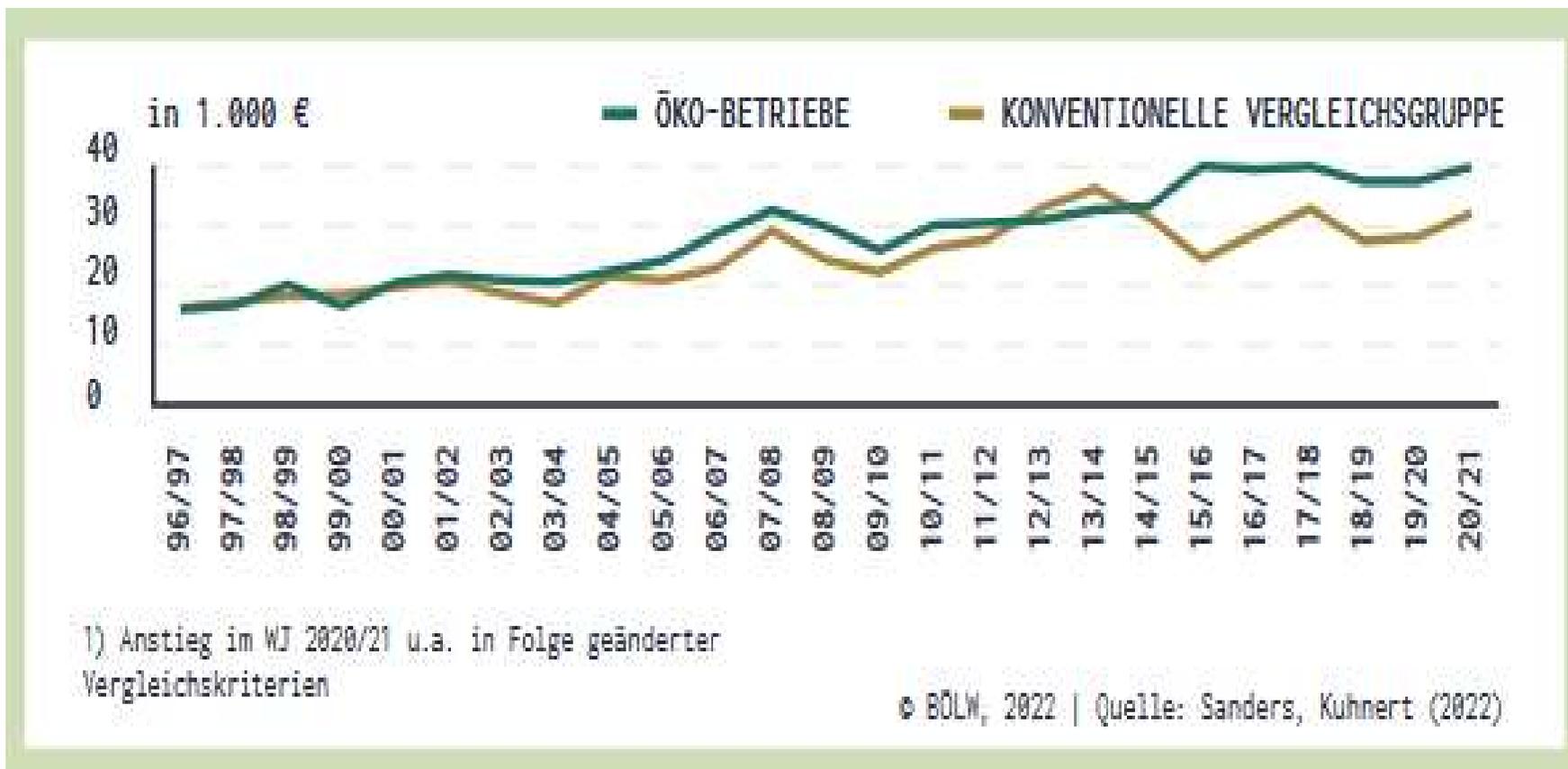
Großhandel		Facheinzelhandel		Großmärkte		Frei Verarbeiter						
Deutschland												
Ackerbauprodukte												
<input checked="" type="checkbox"/> Ackerbauprodukte <input checked="" type="checkbox"/> Getreide <input checked="" type="checkbox"/> Eiweißpflanzen												
Oktober 2022		September 2022		August 2022								
Verkaufspreise frei Verarbeiter für ausgesuchte Produkte, lose Ware, in EUR/dt												
Produktgruppe/Produkt	Herkunft	Ernte	Lieferung*	Verband/ EU-Bio	A/U	Vorjahr	Vormonat	Oktober 2022	Tendenz			
							EUR	Spanne	EUR	zum Vj.	zum VM	
Brotgetreide							EUR	Spanne	EUR	zum Vj.	zum VM	
Dinkel - Rohware	D	2022	Termin	Alle	A	525	409	.	.	.		
Dinkel - Rohware	D	2022	Termin	Verband	A	515	409	.	.	.		
Braugerste, sortiert	D	2022	Termin	Alle	A	447	540	.	.	.		
Schälgerste, Rohware	D	2022	Termin	Alle	A	.	481	480 - 490	486	.	▲	<input type="checkbox"/>
Schälgerste, Rohware	D	2022	Termin	Verband	A	.	479	.	.	.		
Hafer - Rohware	D	2022	Termin	Alle	A	376	445	380 - 490	444	▲	▼	<input type="checkbox"/>
Hafer - Rohware	D	2022	Termin	Verband	A	377	451	410 - 490	460	▲	▲	
Hafer glutenfrei - Rohw.	D	2022	Termin	Alle	A	.	488	
Roggen - vorger.	D	2022	prompt	Alle	A	358	.	440 - 455	449	▲	.	<input type="checkbox"/>
Roggen - vorger.	D	2022	prompt	Verband	A	358	.	440 - 455	449	▲	.	
Roggen - vorger.	D	2022	Termin	Alle	A	372	442	400 - 550	439	▲	▼	<input type="checkbox"/>
Roggen - vorger.	D	2022	Termin	Verband	A	372	442	410 - 550	444	▲	▲	
Eliteweizen, vorger.	D	2022	Termin	Alle	A	.	579	530 - 590	562	.	▼	<input type="checkbox"/>
Eliteweizen, vorger.	D	2022	Termin	Verband	A	.	560	530 - 590	563	.	▲	
Qualitätsweizen, vorger.	D	2022	Termin	Alle	A	.	545	500 - 600	567	.	▲	<input type="checkbox"/>
Qualitätsweizen, vorger.	D	2022	Termin	Verband	A	.	547	520 - 600	568	.	▲	
Brotweizen, vorger.	D	2022	Termin	Alle	A	.	.	490 - 550	523	.	.	<input type="checkbox"/>
Brotweizen, vorger.	D	2022	Termin	Verband	A	.	.	490 - 550	523	.	.	
Keksweizen, vorger.	D	2022	Termin	Alle	A	.	475	
Keksweizen, vorger.	D	2022	Termin	Verband	A	.	475	
Futtergetreide							EUR	Spanne	EUR	zum Vj.	zum VM	
Futtergerste	D	2022	prompt	Alle	A	350	436	430 - 490	446	▲	▲	<input type="checkbox"/>
Futtergerste	D	2022	prompt	Verband	A	.	436	430 - 490	439	.	▲	
Futtergerste	D	2022	Termin	Alle	A	343	430	
Futtergerste	D	2022	Termin	Alle	U	.	433	
Futtergerste	D	2022	Termin	Verband	A	.	427	

Quelle:



ENTWICKLUNG DES GEWINNS PLUS PERSONALAUFWAND

je AK in ökologischen und
vergleichbaren konventionellen
Betrieben in Deutschland



Der Biomarkt und Unterstützungsmöglichkeiten für die Ausweitung der Regionalvermarktung

I Inhalt

- I Entwicklung des Ökolandbaus und des Öko-Marktes
- I Bio-Vermarktung – was ist hier anders?
- I Unterstützung durch die Agrarverwaltung

Was ist anders bei der Vermarktung von Öko-Produkten I

- I Anderes Produkt
 - I Andere Produktionsverfahren in Erzeugung und Verarbeitung führt zu besserer Qualität
 - I Erweiterte Qualitätsparameter (Naturbelassenheit, Tierwohl, Biodiversität, Fair Trade, Verpackung, soziale Aspekte)
 - I Andere Verbraucher - Hohe Bedeutung von Vertrauen

- I Andere Erzeugerpreise, aber auch andere Produktionskosten

Was ist anders bei der Vermarktung von Öko-Produkten II

LANDESAMT FÜR UMWELT,
LANDWIRTSCHAFT
UND GEOLOGIE



Andere Partner

Bio-Verbände

- Beratung
- Label
- Bündelung
- Netzwerk

Bio-Erzeugergemeinschaften

Bio-Berater

Bio-Verarbeiter

Bio-Einzelhandel

Bio-Marken (Dennree, Bauck, Rapunzel, Söbbeke, Voelkel, Landgut Nemt, Vorwerk Podemus)

Kleinerer Markt - größere Preis-Schwankungen

Vermarktung braucht mehr Aufmerksamkeit

Nutzen Sie die Bio-Verbände



Marktgemeinschaft

der Naturland Bauern AG



Der Biomarkt und Unterstützungsmöglichkeiten für die Ausweitung der Regionalvermarktung

I Inhalt

- I Entwicklung des Ökolandbaus und des Öko-Marktes
- I Bio-Vermarktung – was ist hier anders?
- I Unterstützung durch die Agrarverwaltung

Forschung I

- I **Online-Marktplatz** für regionale Lebensmittel aus Sachsen von Juli 2020
 - I Beschreibung von drei wesentlichen Typen der Online-Vermarktung
 - I Herausarbeitung der Voraussetzungen und Chancen in Sachsen



Forschung II

- I Regionale Wertschöpfungsketten für landwirtschaftliche Produkte - **REGINA** Projektziele:
 - I Ziel: Entwicklung von digitalen Lösungen für die gemeinschaftliche **Online-Vermarktung**
 - I Teilprojekt 1: Gemeinsame Öko-Vermarktung
 - I Teilprojekt 2: Gemeinsame Regionalvermarktung von Fleisch

25. Jan. 2023 in Nossen



Abschlussworkshop

Projekt REGINA: Regionale Wertschöpfungsketten für landwirtschaftliche Produkte

25.01.23 in Nossen



LANDESAMT FÜR UMWELT,
LANDWIRTSCHAFT
UND GEOLOGIE



Freistaat
SACHSEN

Programm

- | | |
|-----------|--|
| 09:30 Uhr | Ankommen und Netzwerken |
| 10:00 Uhr | Begrüßung
Dr. Mario Marsch, LfULG |
| 10:10 Uhr | Einleitende Worte zum Projekt
Janina Bauer, LfULG |
| 10:20 Uhr | Vorstellung des Teilprojekts „Öko“
Dr. Juliane Welz, Fraunhofer-IMW |
| 11:00 Uhr | Vorstellung des Teilprojekts „konventionell“
Thomas Lehr, Conoscope
Martin Schneider, Hereford Elbweiderind |
| 11:40 Uhr | Input des EIP-Projekts Digitale Planungs-, Vermarktungs- und Monitoringplattform für sächsische Direktvermarkter (DigiGUT)
Dr. Dieter Heider, b&s |
| 12:00 Uhr | Mittagspause |
| 13:00 Uhr | Workshop-Panels mit verschiedenen Themenschwerpunkten
Projektpartner |
| 14:50 Uhr | Schlusswort
Dr. Mario Marsch, LfULG |
| 15:00 Uhr | Ausklang und Netzwerken |

<https://mitdenken.sachsen.de/1032620>

Vernetzung

- | Regionalportal **REGIONALES.SACHSEN.DE**
 - | **Kostenloser Internetauftritt für jeden Direktvermarkter**, für Initiativen und für die Ernährungswirtschaft
 - | Werbung für jeden DV
 - | Zielgruppe insbesondere Verbraucher und Unternehmen die Partner suchen
 - | **Neu:** Gastronomen suchen hier Rohstoffe



Anbieter

regionale Produkte leicht finden

Regionalinitiativen

regionale Initiativen einfach suchen

Spezialitäten

sächsische Spezialitäten entdecken

Für Gastronomen und Gemeinschaftsverpfleger

regionale Anbieter für Großverbraucher finden

Veranstaltungen

<p>Aktionswoche für Regionale Ernährung im Dreitäschler Land 13. - 19.09.2021 04200 Deltzsch</p> <p>Mehr erfahren</p>	<p>Landeswettbewerb »Schönste Erntekrone – schönster Erntekranz Sachsen« 2021 14. - 19.09.2021 Schulstraße 3 09660 Frankenberg/Sa.</p> <p>Mehr erfahren</p>	<p>Pillnitzer Weinfest 18. - 19.09.2021 Straußwirtschaft 01126 Denzau Leonardo da Vinci Str. 1c</p> <p>Mehr erfahren</p>
--	--	---

Regionaltat mal ganz anders erleben

Mitmachen und Informieren

mitmachen

Sie sind Anbieter oder Regionalinitiative und möchten gerne ein Profil erstellen?

[mitmachen](#)

Informieren

Hier finden Sie weitere Informationen über das Regionalsportal Sachsen

[Informieren](#)

entdecken

Begeistert entdecken. Was geht's zur Werbekampagne für regionale Produkte

[entdecken](#)

Regionale Wertschöpfung – gut für *Land* und *Leute*



Anbieter



➤ [zu den Anbietern](#)

Rößler-Hof Rolf Seyffert GbR



Obere Hauptstr. 61
09235 Burkhardtsdorf



➤ [zur Detailseite](#)

Rößler-Hof Rolf Seyffert GbR



Rößler-Hof Rolf Seyffert GbR
Obere Hauptstr. 61
09235 Burkhardtsdorf
☎ 0372123283
📠 03721265055
✉ [E-Mail senden](#)

Weitere Informationen
➤ www.roessler-hof.de

Ansprechpartner
Katrin Seyffert

Vermarktung an Wiederverkäufer

Gastronomischer Service

Teilnahme an der Regionalinitiative

- Tourismusverband Erzgebirge e. V.
- Lust auf Dresden
- Marktschwärmer Lugau

Diese Seite
[als PDF downloaden](#)

Wir sind ein Landwirtschaftsbetrieb mit 70 Milchkühen, Bullenmast, 120ha Land, Mastschweine, Weidegänse und Masthähnchen. Wir haben ein eigenes Schlachthaus, eigene Hofmolkerei, Hofladen und Hofcafe. Wir haben einen Fleischer, der unsere Tiere schlachtet und zu Wurst verarbeitet. Wir stellen traditionelle hausschlachtene Wurst her und Salami aus 100% Rind mit verschiedenen Kräutern. In unserer Hofmolkerei stellen wir Joghurt, Butter, Buttermilch, Quark, Rohmilchkäse, Weichkäse und Eis her. In unserem Hofcafé gibt es jeden Samstag und Sonntag frischen hausbackenen Kuchen und leckere Eisbecher. Zusätzlich bieten wir Eventangebote an. Die Kunden können zu uns kommen und bei uns Ihren eigenen Käseherstellen. Einmal ganz individuell jeder an einem Topf in unserer Käseschule oder als Gruppe zusammen an unserem großen Kupferkessel. Das ist für Erwachsene und Kinder sehr geeignet um einen Einblick in die Käseherstellung zu bekommen.

Unsere Produkte:

Fleisch, Wurstwaren, Geflügel, Eier, Wild

- Rößler-Hof Salami

Milch, Milch- und Käseprodukte

- Heukäse
- Aroniakäse

Marketingunterstützung

LANDESAMT FÜR UMWELT,
LANDWIRTSCHAFT
UND GEOLOGIE



Verbraucher-Information z.B. in TV, Neue Medien
und mit Regio-Bio-Aktionswochen



2.-8.10.2023
mitmachen!!

Regionale Kennzeichnung

Entwicklung des *Regionalfensters* mit Sachsen-Logo

- Bundesweit einheitliche Kennzeichnung von regionalen Produkten
- Kontrolliert mittels eines Prüf- und Sicherungssystems über alle Stufen der Wertschöpfung hinweg
- sämtliche Verarbeitungsschritte müssen in Sachsen stattfinden und ein Großteil der verwendeten und wertgebenden Zutaten aus Sachsen stammen
- Infos bei: Wilhelm Jennissen, SMEKUL, wilhelm.jennissen@smekul.sachsen.de



Neue Agentur

„AgiL-Sächsischen Agentur für Regionale Lebensmittel“

- Sitz in Leipzig
- **Information, Vernetzung und Beratung** für alle Fragen zur Regionalvermarktung
- gleichermaßen für regional und ökologisch erzeugte Produkte
- **Schwerpunkte:**
 - Unterstützung beim Aufbau von Wertschöpfungsketten insbesondere zum Handel
 - Unterstützung zur Direktvermarktung
 - Unterstützung zu Förderprogrammen



www.agilsachsen.de

Kompetenzzentrum Ökologischer Landbau des LfULG

LANDESAMT FÜR UMWELT,
LANDWIRTSCHAFT
UND GEOLOGIE



Praxislabor Verarbeitung und Qualität

- Sitz in Nossen
- **Information und Beratung**
 - zur Hofverarbeitung auf Ökobetrieben
 - zur Qualität von Öko-Produkten
- Praxisbetriebe gesucht!

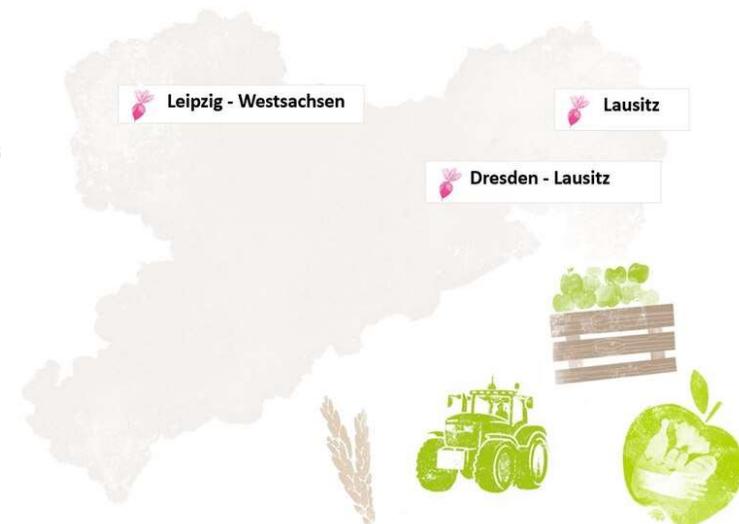


Bio-Regio-Modellregionen

Maßnahmen

- Region „Regionalwert schaffen – Lausitz“ wirkt primär im Landkreis Görlitz seit 2021
- Region „Stadt-Land-Brücke 4.0 – Lausitz goes Dresden“ verbindet Produzentenregion Lausitz mit Konsumentenregion Dresden
- Region „Leipzig-West Sachsen“ seit 2022
- Laufzeit 3 Jahre

- Ansprechpartnerin: Beate Wunderlich
SMEKUL



Finanzielle Förderung I

LANDESAMT FÜR UMWELT,
LANDWIRTSCHAFT
UND GEOLOGIE



für Landwirte

I Investitionen

- I Investitionen Verarbeitung, Aufbereitung, Verpackung, Vermarktung etc. z.B. Möhrenwaschanlage, Lager, Etikettiermaschine, Verkaufsanhänger, ggf. Gebäude
 - I Maschinen, Geräte und Einrichtungen zur Verarbeitung und Vermarktung von landwirtschaftlichen Urprodukten (tierische und pflanzliche **Anhang I**- Produkte*) als *Landwirtschaftsbetrieb* 25 % Investzuschuss LIW II 1.1.3
 - I Wie oben aber als ausgegründeter separater *Verarbeitungs- oder Vermarktungsbetrieb* (MSV IV 6)
 - I 25 % für alle Anhang I-Produkte (sonst 20 %)
 - I 30 % bei > 50 % Qualitätsprodukte vermarktet
 - I 40 % bei 100 % Qualitätsprodukte vermarktet

Richtlinie LIW
(LIE)

Richtlinie
Marktstruktur-
verbesserung

*Anhang I zum Vertrag über die Arbeitsweise der EU

Finanzielle Förderung II

LANDESAMT FÜR UMWELT,
LANDWIRTSCHAFT
UND GEOLOGIE



für Landwirte bzw. Absatzkooperationen

I Werbung, Öffentlichkeitsarbeit, Marketingmaßnahmen nach Richtlinie AbsLE

- I Teilnahme an Aktionen zur Absatzförderung (Messen, Produktpräsentationen, Ausstellungen, Märkte) - Beispiele:
 - I Durchführung des eigenen **Hoffestes** durch Direktvermarkter pauschal 1.000 € (AbsLE III 2)
 - I Zusammenarbeit von mind. 3 Kartoffel-Direktvermarktern bei **Verkaufsaktion auf Marktplatz** oder bei Ausstellung; Ware gebündelt anbieten: Einzelaktion oder 10 Wochen in Serie – 60 % der Kosten bis 50.000 € (AbsLE V 3c)
 - I Erstellung einer Marktstudie, **Marketingkonzeption oder Machbarkeitsstudie** von 3 und mehr Unternehmen z. B. zum Aufbau einer neuen gemeinsamen Verarbeitungslinie und /oder Entwicklung Logo und Onlineshop: 65 % der Kosten (max. 80 %) bis max. 80.000 € Zuschuss (AbsLE V3e)

Finanzielle Förderung III

für Absatzkooperationen

- I **Gruppencoaching** zur Zusammenarbeit oder **gemeinsame Fortbildung** einer Absatzgemeinschaft oder andere Maßnahmen zur Zusammenarbeit – 80 % der Kosten max. 20.000 € (AbsLE V 3j)
- I **Qualitätsprogramm:** Durchführung eines Absatzprogramms für Artenschutz-Produkt; für Produkte mit besonderer Qualität – Produkt- oder Prozessqualität: Entwicklung, Planung, Umsetzung, Werbung, Zertifizierung förderfähig mit bis 80 % der Sachkosten (Kontrollverfahren und Rückverfolgbarkeit Voraussetzung) AbsLE II 5b

Richtlinie
AbsLE

Ansprechpartner für Vermarktung

LANDESAMT FÜR UMWELT,
LANDWIRTSCHAFT
UND GEOLOGIE



Freistaat
SACHSEN

Landesamt für Umwelt, Landwirtschaft und
Geologie
(LfULG)

Bernhard Jansen

Tel.: 0351 2612 2117

Bernhard.Jansen@smekul.sachsen.de

www.landwirtschaft.sachsen.de

Regionale Wertschöpfung –
gut für *Land* und *Leute*

**AgiL-Sächsische Agentur für Regionale
Lebensmittel**

Heike Delling

Tel.: 0151 1667 0626

kontakt@agilsachsen.de

wwwwww.agilsachsen.de



Vielen Dank!