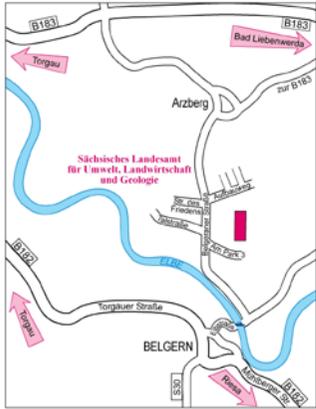


Anfahrt



Regionalbuslinie SR 766, Haltestelle Köllitsch;
Regionalbuslinie SR 754, Haltestelle Arzberg

A13 Dresden – Berlin: Abfahrt Ruhland → Richtung Elsterwerda → Abzweig Arzberg

B182 Richtung Torgau: Überfahrt in Belgern mit der Fähre möglich

Eine Anmeldung bis zum 07.10.2021 ist online unter: <https://mitdenken.sachsen.de/1020961> erforderlich.

Es gelten die am Tag der Veranstaltung gültigen Bedingungen der Sächsischen Coronaschutz-VO.



Ansprechpartner:

Doreen Nitsche

Abteilung Landwirtschaft/Referat Tierhaltung

Telefon: + 49 34222 46-2104

Telefax: + 49 34222 46-2099

E-Mail: doreen.nitsche@smul.sachsen.de

Herausgeber und Veranstalter:

Sächsisches Landesamt für Umwelt, Landwirtschaft und Geologie

Pillnitzer Platz 3, 01326 Dresden

Telefon: + 49 351 2612-0

Telefax: + 49 351 2612-1099

E-Mail: lfulg@smul.sachsen.de

Täglich für ein gutes Leben.

www.lfulg.sachsen.de

Sächsischer Gatterwildtag

am 09. Oktober 2021 in Köllitsch



Das Sächsische Landesamt für Umwelt, Landwirtschaft und Geologie lädt in Zusammenarbeit mit dem Landesverband der landwirtschaftlichen Wildhalter des Freistaates Sachsen e.V. ein zum

Sächsischen Gatterwildtag

„Fleisch vom heimischen Gatterwild zielführend vermarkten“

Termin: 09. Oktober 2021
09:30 bis 14:00 Uhr

Ort: Multifunktionshalle des LfULG
Am Park 3
04886 Arzberg, OT Köllitsch

Fleisch von Gatterwild ist ein geschmacklich hervorragendes und hochwertiges Produkt, das es verdient, ein fester Bestandteil in der Ernährung des bewussten Verbrauchers zu sein. Doch der Weg dieses hochwertigen Produktes vom Tierhalter bis zum Kunden ist nicht pauschal vorgegeben und von vielen Faktoren abhängig. Unabdingbare Basis für die „Vermarktung von Fleisch von Gatterwild“ ist die Einhaltung der geltenden Hygienebedingungen. Wesentliche Faktoren, die die erfolgreiche Fleischvermarktung beeinflussen, sind die Qualität, die Präsentation und die Verarbeitung des Produktes sowie die Akquise und Bindung der kaufwilligen Kunden. Das Auge des Kunden „isst nicht nur mit, es kauft auch mit“, weshalb die ansprechende Auslage des Qualitätsproduktes in der Theke der hofeigenen Direktvermarktung eine entscheidende Rolle bei der Kaufentscheidung und der Bindung des Kunden spielt. Doch der moderne Kunde von heute kauft nicht nur über die traditionelle Ladentheke auf dem Betrieb, sondern zunehmend auch über neue Kanäle der Netzwerkbildung oder im Onlinehandel. Dabei bieten diese Wege der Vermarktung interessante und lohnenswerte Potentiale für Tierhalter ohne Thekenangebot. Die Bedeutung der Kundenakquise und -bindung steht im Mittelpunkt des Sächsischen Gatterwildtages, der sich in das LfULG-Leitprojekt „Landwirtschaft in Sachsen-kompetent und verantwortungsvoll“ einreicht.

Norbert Eichkorn
Präsident des Landesamtes
für Umwelt, Landwirtschaft
und Geologie

Hans-Jürgen Gerlach
Landesverband landwirtschaftliche
Wildhalter des Freistaates Sachsen e.V.

Programm

- 09:30 Uhr **Begrüßung**
Dr. Uwe Bergfeld, Abteilungsleiter Landwirtschaft,
Landesamt für Umwelt, Landwirtschaft und Geologie
- 09:45 Uhr **„Aktuelles aus der Lebensmittelüberwachung bei der Vermarktung von Gatterwild“**
Dr. Gregor Makrutski, Lebensmittelüberwachungs- und Veterinäramt, SG Lebensmittel- und Fleischhygiene Landkreis Leipzig
- 10:30 Uhr **Kaffeepause**
- 10:45 Uhr **„Anforderungen an die Theke – Feines vom Wild aus der Region“**
Marko S. Götz, Fleischermeister
- 11:30 Uhr **„Marketing in der Wildvermarktung“**
Matthias Schneider, denkwerkstatt-food und Geschäftsführer Elbweiderind
- 12:30 Uhr **Mittagsause**
- 13:00 Uhr **Besichtigung des Damwildgatters des LVG Köllitsch**
Burkhard Puhlmann, Landesamt für Umwelt, Landwirtschaft und Geologie
- Moderation:** Doreen Nitsche, Landesamt für Umwelt, Landwirtschaft und Geologie